

Kreativitet

Nämn några personer i din omgivning som är kreativa och fundera på vad de har gemensamt. Bengt Schager, Profil AB, funderar kring begreppet kreativitet, går det egentligen att definiera?

Ett särskilt sätt att tänka

Med kreativitet menar vi ett särskilt sätt att tänka men inte nödvändigtvis vad som tänks. Det är nämligen processen som är kreativ, själva hanterandet av kunskap eller fakta. Hittills har ingen lyckats definiera kreativitet. Kreativitetsbegreppet är helt enkelt för stort, men en näraliggande betydelse är "uppfinningsförmåga", eller förmågan att skapa eller göra något nytt eller originellt som ingen har tänkt på tidigare.

Kreativa människor har sannolikt roligare och lever ett intressantare liv än andra. De prövar uppslag och tar ingenting för givet och de vägrar konsekvent att låta sin tanke begränsas av etablerade mönster. De tänker utanför ramarna, tycker om att laborera mentalt och de tar annorlunda och nya perspektiv.

Barnets ursprungliga tankesätt

Kreativa människors nytänkande kommer sig av att de fortfarande har tillgång till barnets ursprungliga tankesätt, det tidigaste primitiva tänkandet, ostört av ord, kategorier, språk och ännu ej disciplinerat av syntaxens lagar. Kreativa människor tänker därför associativt i stället för logiskt och rationellt, precis som barn gör. De tänker i bilder och deras tankebanor följer sällan bestämda, etablerade eller skolade mönster. Det lättaste sättet att känna igen kreativa personer är att lyssna efter om de talar i bilder och liknelser.

Kontinuerliga associationer

Kreativa människor gillar att tänka och en del kan därför verka distra. Andra måste ha någon att tala med eftersom de kontinuerligt får nya associationer allteftersom de pratar. På sätt och vis kan man därför säga att de utnyttjar omgivningen för sina egna syften. Kreativt tänkande är nämligen så lustfyllt att de ofta inte behöver någon annan belöning än att få upprepa upplevelsen. Den vidgade medvetenheten och den lustkänsla som uppstår i kreativa ögonblick kallas för "flow" och är svårt smittsam. Många personer kan därför dras med och dela ett kreativt ögonblick. Sådana stunder bjuder ofta på en kraftfull intellektuell njutningsupplevelse, och som alla intensiva stunder, ackompanjeras den av en förlorad tidsuppfattning.

Profil Schager & Co AB
 P.O. Box 7019
 SE-300 07 Halmstad
 Sweden

Tel: +46 (0)35 104 380
 Email:
info@profilschager.com
 Web:
www.profilschager.com

Människor med liten kreativ talang är vanligen mera konventionella. Eftersom de inte talar i bilder ger de inte samma intryck av målerisk ordrikedom och de är oftast mycket rationella, skolade och med ett disciplinerat, faktabaserat och lagbundet logiskt tänkande. Starkt strukturbundna eller rigida personer med svart/vit världsbild och sådana som tror på rätt och fel är nästan aldrig kreativa.

Kreativitet kräver självförtroende

Äkta kreativitet kräver emellertid ett ganska bra självförtroende och en miljö som är tillåtande och utan konkurrens eller tävlan. Människor med lägre självförtroende kan dock i hemlighet vara kreativa men vågar inte berätta om. Det krävs nämligen ett bra självförtroende för att våga utmana sin omgivning och ta de sociala risker detta medför.

Bengt Schager